



VINITALY 2010, DOMANI IL MINISTRO ZAIA INAUGURA LA 44ESIMA EDIZIONE

Verona, 7 apr 2010 (CHB) - Tutto pronto per la 44^a edizione del **Vinitaly**, il salone internazionale del vino e dei distillati di Verona che si apre all'insegna della **fiducia** e del **business**. Al via anche **Sol**, dedicato all'olio vergine ed extravergine d'oliva, Agrifood Club ed Enolitech. Business, promozione e internazionalizzazione sono le parole chiave della rassegna leader di Veronafiere che, dopo la crisi mondiale del 2009, si propone come **appuntamento indispensabile** per la ripresa e il rilancio del settore. La "cinque giorni" dedicata al vino verrà ufficialmente inaugurata domani, alle 10,30, alla presenza di **Luca Zaia**, ministro per le Politiche Agricole Alimentari e Forestali nonché neo-governatore della Regione Veneto. Presenti anche il sindaco di Verona **Flavio Tosi**, il presidente della Provincia **Giovanni Miozzi** e l'assessore all'Agricoltura della Regione Abruzzo, **Mauro Febbo**.

«Il nostro obiettivo è consolidare la nostra leadership, dopo essere stati l'unico organizzatore fieristico ad aver chiuso il 2009 con il bilancio in attivo - afferma **Ettore Riello**, presidente di Veronafiere. - E la strategia passa dal continuo miglioramento delle infrastrutture e all'offerta integrata di servizi innovativi per favorire gli scambi commerciali del sistema Paese».

Ed è proprio l'internazionalizzazione a guidare il Vinitaly World Tour, che ha già toccato l'India e due volte gli Stati Uniti e si appresta alle prossime tappe in Russia, Cina, Giappone, Corea e Singapore. «I segnali - sottolinea Giovanni Mantovani, direttore generale - sono positivi e l'aspettativa è di confermare l'equilibrio di visitatori raggiunto nel 2009, con una significativa presenza dall'estero».

A Vinitaly, spazio anche alle **produzioni di qualità** del Made in Italy con **SOL**, il Salone internazionale dell'olio d'oliva extravergine di qualità (www.veronafiere.it/sol), dove, il 9 aprile, sarà firmato il primo accordo di programma per la promozione dell'extra vergine italiano in Italia e all'estero. A firmare lo storico accordo, che avrà importanza strategica per la promozione e valorizzazione delle nostre produzioni oleicole, saranno Adolfo Urso, viceministro allo sviluppo economico, e Massimo Gargano, presidente di Unaprol, l'organizzazione di operatori olivicoli che condivide con Veronafiere l'ambizioso progetto. Grazie alla concomitanza con Sol e Agrifood Club, infine, i visitatori di Vinitaly, in particolare quelli esteri, hanno anche a disposizione anche il meglio della produzione oleicola e agroalimentare italiana, mentre con Enolitech possono aggiornarsi su tutte le nuove tecnologie e le attrezzature all'avanguardia per produrre, confezionare, trasportare, vendere e degustare. (chartabianca, 17:50)

[Chiudi](#)

Avviso ai lettori

La notizia che stai per leggere è soltanto un esempio gratuito dell'innovativo notiziario politico-economico specializzato di Chartabianca **accessibile esclusivamente su abbonamento**.

Chartabianca è una **testata giornalistica indipendente** rivolta a istituzioni, enti locali, società pubblica e private, associazioni di categoria, consorzi, liberi professionisti etc. che hanno la necessità di uno **strumento di lavoro** che gli garantisca un'informazione in tempo reale, neutra e approfondita sui temi di loro specifico interesse.

Come tutti i **servizi di qualità**, anche l'informazione giornalistica ha necessariamente un costo.

Per informazioni su attivazione e costi di abbonamento al notiziario Chartabianca [clicca qui](#)