

## FIERACAVALLI 2010, RECORD STORICO DI PRESENZE. ECCO IL BILANCIO

Verona, 7 novembre 2010. Nemmeno il maltempo che ha flagellato il Veneto nei giorni precedenti l'inizio della rassegna, ma che ha risparmiato la città di Verona, ha fermato la 112<sup>a</sup> edizione di Fieracavalli che ha chiuso i battenti oggi superando il record storico di presenze estere, aumentate del 19% rispetto allo scorso anno e raggiungendo il 15% del totale complessivo, attestatosi a più di 153 mila visitatori (eguagliato il massimo storico di presenze dello scorso anno), mentre i concorsi ippici hanno registrato un grande riscontro con il tutto esaurito per la gara clou della Rolex FEI World Cup già dalla giornata di sabato.

Oltre 700 gli espositori da 25 Paesi, 350 mila metri quadrati espositivi, 2500 cavalli di 60 razze 900 giornalisti con le principali testate ed emittenti italiane ed estere presenti. La ricerca Fieracavalli -ISPO, la prima del genere in Italia, ha fotografato una realtà con un bacino più ampio del previsto di cavalieri assidui, pari a 2,5 milioni, e di appassionati, quasi 10 milioni, che rappresentano un punto di partenza importante per il futuro del settore equestre italiano.

«Nonostante la tragica alluvione del Veneto che tante persone ha colpito e verso cui avremo un doveroso gesto di attenzione», afferma il presidente di Veronafiere **Ettore Riello**, «abbiamo superato i numeri dello scorso anno nelle presenze estere, a conferma del ruolo giocato da Fieracavalli. La manifestazione è andata oltre le previsioni e si conferma un luogo di cultura e affari di livello internazionale. Ringraziamo le istituzioni, gli enti e le associazioni, il Ministro delle politiche agricole **Giancarlo Galan**, il Presidente della Regione Veneto, **Luca Zaia**, il sottosegretario alla Salute, **Francesca Martini** e il sottosegretario all'Economia e finanze, **Alberto Giorgetti** per l'attenzione che hanno avuto verso la Fiera, oltre al Sindaco di Verona, **Flavio Tosi**, all'Amministrazione Comunale alla Polizia Municipale per la costante attenzione e per aver garantito una viabilità ordinata intorno al quartiere».

Un'edizione di successo resa possibile anche grazie alla collaborazione istituzionale con il ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, con il Ministero del Lavoro, della salute e delle politiche sociali, l'Unire (Unione nazionale per l'incremento delle razze equine), la Fei (Federazione Equestre Internazionale), la Fise (Federazione italiana sport equestri) e l'Aia (Associazione italiana allevatori).

Grande affluenza di pubblico, in questi quattro giorni, si è registrata anche per la Jumping Verona, tappa ufficiale della Rolex FEI World Cup, la Coppa del mondo di salto ostacoli, che ha rinnovato l'accordo con Fieracavalli sino al 2012 sottolineando così la positiva organizzazione dell'evento sportivo clou che da dieci anni si svolge a Verona, e per il Salone del Turismo, il Villaggio delle tradizioni, del Bambino e per il gala serale Horselyric, dedicato alla musiche del cinema d'autore.

«Siamo andati oltre le nostre stesse previsioni», conclude il direttore generale **Giovanni Mantovani**, «con un risultato che dimostra tutto l'attaccamento che gli appassionati hanno verso questa manifestazione, che si svolge da 112 anni. Aver chiuso quest'anno anche un accordo per la Coppa del Mondo di Barrel che ci vede protagonisti di un circuito internazionale di tre tappe che si svolgono negli USA, Brasile e, per l'Europa, a Verona conferma la completezza dell'offerta, l'unicità e la centralità della rassegna nel panorama mondiale del settore equestre». (chartabianca 18:04)

[Chiudi](#)

### Avviso ai lettori

La notizia che stai per leggere è soltanto un esempio gratuito dell'innovativo notiziario politico-economico specializzato di Chartabianca **accessibile esclusivamente su abbonamento**.

Chartabianca è una **testata giornalistica indipendente** rivolta a istituzioni, enti locali, società pubblica e private, associazioni di categoria, consorzi, liberi professionisti etc. che hanno la necessità di uno **strumento di lavoro** che gli garantisca un'informazione in tempo reale, neutra e approfondita sui temi di loro specifico interesse.

Come tutti i **servizi di qualità**, anche l'informazione giornalistica ha necessariamente un costo.

Per informazioni su attivazione e costi di abbonamento al notiziario Chartabianca [clicca qui](#)