

NATALE, SONDAGGIO COLDIRETTI: 1 ITALIANO SU 2 FARA' SHOPPING AI MERCATINI, + 4%

(CHB) - Roma, 09 dic 2013 - Un italiano su due frequenterà i tradizionali mercatini di Natale che con un aumento del 4 per cento delle presenze solo l'unica forma di distribuzione commerciale a registrare un aumento rispetto allo scorso anno. E' quanto emerge da una analisi Coldiretti/Ixè dalla quale si evidenzia che si tratta di una opportunità che unisce il relax con la possibilità di fare acquisti con curiosità e novità ad originalità garantita per sfuggire alle solite offerte standardizzate.

"La metà degli italiani - sottolinea la Coldiretti - coglierà l'occasione delle festività di Natale per andare a spasso nei tradizionali mercatini di Natale alla ricerca di regali per se stessi e per gli altri, con la massima frequenza a proprio partire dal weekend dell'immacolata con il quale parte il vero shopping di Natale. Il 37 per cento degli italiani infatti - continua la Coldiretti - è intenzionato ad acquistare i regali quindici giorni prima del Natale, il 22 per cento una settimana prima ed il 6 per cento qualche giorno prima anche se una buona fetta di italiani previdenti lo ha già fatto. Ad essere preferiti negli acquisti al mercatino sono - precisa la Coldiretti - per il 58 per cento degli italiani i prodotti enogastronomici ma un buon 49 per cento vi acquista decori natalizi, il 38 per cento, prodotti per la casa, il 37 per cento oggetti artigianali, il 17 per cento capi di abbigliamento e il 15 per cento giocattoli. La spinta verso spese utili - sottolinea la Coldiretti - premia l'enogastronomia anche per l'affermarsi di uno stile di vita attento alla riscoperta della tradizione a tavola. La previsione è infatti che - precisa la Coldiretti - gli italiani rispetto allo scorso anno non risparmieranno per le spese alimentari destinate ad imbandire i tradizionali cenoni e neanche per i viaggi. La migliore garanzia sull'originalità dei prodotti alimentari in vendita nei mercati è quella della presenza personale del produttore agricolo che - sottolinea la Coldiretti - può offrire informazioni dirette sul luogo di produzione e sui metodi utilizzati".

Per il cibo e le bevande - continua la Coldiretti - si registra infatti una tendenza al ritorno al contatto fisico con il produttore magari con acquisti direttamente in azienda o nei mercati degli agricoltori. Tra i prodotti più gettonati - conclude la Coldiretti - il vino, l'olio ma anche le lenticchie, i cotechini artigianali ed in generale salumi ma anche formaggi, conserve, miele e marmellate e dolci fatti in casa con ingredienti coltivati in azienda.

Che cosa le piace acquistare nei mercatini di Natale? %

Prodotti enogastronomici tipici 58%

Decorazioni natalizi (artigianali e non) 49%

Piccoli oggetti per la casa (artigianali e non) 38%

Altri oggetti artigianali 37%

Abiti/accessori di abbigliamento 17%

Giocattoli 15%

Fonte. Elaborazioni Coldiretti/IXE'. (CHARTABIANCA) red

[Chiudi](#)

Avviso ai lettori

La notizia che stai per leggere è soltanto un esempio gratuito dell'innovativo notiziario politico-economico specializzato di Chartabianca **accessibile esclusivamente su abbonamento**.

Chartabianca è una **testata giornalistica indipendente** rivolta a istituzioni, enti locali, società pubblica e private, associazioni di categoria, consorzi, liberi professionisti etc. che hanno la necessità di uno **strumento di lavoro** che gli garantisca un'informazione in tempo reale, neutra e approfondita sui temi di loro specifico interesse.

Come tutti i **servizi di qualità**, anche l'informazione giornalistica ha necessariamente un costo.

Per informazioni su attivazione e costi di abbonamento al notiziario Chartabianca [clicca qui](#)