

## IMPRESE: TISCALI E LINKEM DIVENTANO 'TESSELLIS', OBIETTIVO DIVENTARE UNA DIGITAL MEDIA COMPANY; IL PIANO

(CHB) - Cagliari, 18 ott 2022 - Trasformare Tiscali in una vera e propria Digital Media Company, consolidare il suo attuale posizionamento nel settore telco, grazie ad un'offerta integrata di servizi per cittadini, imprese e Pubbliche amministrazioni, e valorizzare tutti gli asset dell'azienda, dal portale all'ecosistema di start up innovative del mondo digitale. Questi gli obiettivi principali del piano industriale 2022-2025 della Nuova Tiscali, illustrato oggi dai vertici aziendali ai rappresentanti delle istituzioni del territorio sardo e alla stampa nella sede di Sa Illetta a Cagliari.

IL PIANO. Con questo incontro il Gruppo Tiscali, che nei giorni scorsi ha annunciato il nuovo nome della Holding, Tessellis, ha voluto suggellare il percorso di sviluppo proiettato alla diversificazione e al perfezionamento di modelli di business innovativi per le sue società. La sfida del Gruppo è infatti quella di configurarsi come un abilitatore tecnologico, in grado di combinare i propri asset in un ecosistema capace di generare valore ed innovazione al servizio dei clienti.

"Il piano industriale prevede la valorizzazione degli asset di entrambe le società, l'infrastruttura di Tiscali e il business B2B portato da Linkem: la sua attuazione diventerà realtà grazie al team aziendale, composto da persone preparate e capaci di portare avanti il nuovo e ambizioso progetto. La scelta di illustrare il percorso di crescita di Tessellis, esponendo i pilastri del piano industriale e la nuova brand identity, è anche un'occasione per far toccare con mano i valori e la vocazione innovativa dell'azienda. Autenticità, inclusività, sostenibilità sono infatti alcuni dei tratti distintivi dell'identità societaria, percepibili nei gesti e nelle parole delle nostre persone e dei nostri partner", ha dichiarato l'Amministratore delegato di Tiscali, Davide Rota.

INNOVAZIONE. Durante l'incontro si è tenuto anche un focus sui sistemi innovativi sviluppati dalle start-up dell'Innovation Lab. In particolare, è stato presentato RoBee, il robot umanoide sviluppato dall'azienda Oversonic, di cui la Società è partner tecnologico e investitore di minoranza e con cui vengono condivisi molti valori, quali la passione per l'innovazione e la proiezione al futuro. All'evento, oltre all'AD di Tiscali Davide Rota sono intervenuti: Alessandra Zedda, Vice Presidente e Assessore del Lavoro, Formazione Professionale, Cooperazione e Sicurezza Sociale della Regione Sardegna, Gianni Fenu, Prorettore Università di Cagliari, Alessandro Broccatelli, Presidente di Leganet, Renato Soru, Presidente di Tiscali, Cristiana Mura, Responsabile della Direzione Marketing di Tiscali, Francesco Sortino, Responsabile della Direzione Digital, Media & Tech Services di Tiscali, e Daniele Righi, Responsabile della Direzione Innovation & Business Development di Tiscali. (CHARTABIANCA) red © Riproduzione riservata

[Chiudi](#)

### Avviso ai lettori

La notizia che stai per leggere è soltanto un esempio gratuito dell'innovativo notiziario politico-economico specializzato di Chartabianca **accessibile esclusivamente su abbonamento**.

Chartabianca è una **testata giornalistica indipendente** rivolta a istituzioni, enti locali, società pubblica e private, associazioni di categoria, consorzi, liberi professionisti etc. che hanno la necessità di uno **strumento di lavoro** che gli garantisca un'informazione in tempo reale, neutra e approfondita sui temi di loro specifico interesse.

Come tutti i **servizi di qualità**, anche l'informazione giornalistica ha necessariamente un costo.

Per informazioni su attivazione e costi di abbonamento al notiziario Chartabianca [clicca qui](#)